



Sperientia: [Studio+Lab][®]

Team Design Services

Cursos de especialización online

Fundamentos para el Diseño de Interacción

y Experiencia de Usuario

Seminario Profesional



Fundamentos para el Diseño de Interacción y Experiencia de Usuario Versión 2

Impartido por Dr. Víctor M. González

Esquema de seminarios profesionales vía videoconferencia



Fuente: UX Indonesia on Unsplash

Este seminario profesional impartido por **Sperientia [studio+lab]®** presenta elementos de **psicología cognitiva, fisiología, ergonomía, neurociencia, sociología y economía del comportamiento** que permiten entender cómo es que los seres humanos funcionan a nivel individual y grupal con respecto a su interacción con productos y servicios digitales (ej. Aplicaciones web y móviles, electrónica de consumo, pantallas públicas de información, etc.). A través del análisis de los fundamentos y su aplicación en el **diseño/evaluación de experiencias interactivas** el alumno puede definir elementos de éxito en cuanto a operación, usabilidad, estética, y deseabilidad y tendrá la capacidad de evaluar esos elementos con métricas.

Temario

- Esquema Multidisciplinario de la Interacción Humano-Computadora: Teorías y Modelos
- Psicología Cognitiva para el Diseño de Interacción y la UX: Atención, Memoria, Carga Cognitiva
- Percepción Humana para el Diseño de Interacción y la UX: Estructuración de Estímulos Visuales, Respuesta Visual y Visión, Sensibilidad y Requerimientos de Tiempo
- Principios de Psicología Social para el Diseño de Interacción y la UX: Comportamiento Planeado, Toma de Decisiones bajo Riesgo, Comportamiento Motivado
- Principios de Economía del Comportamiento: Persuasión, Influencia y Creación de Hábitos
- Principios de Sociología: Teoría de Identidad Social, Validación Social, Conformidad
- Aplicación de Fundamentos a la Evaluación Experta de Productos y Servicios Digitales



Photo license www.pexels.com Free to use. No attribution required.

Formato y Audiencia

Los seminarios profesionales de **Sperientia [studio+lab]**® siguen un formato similar a un seminario nivel posgrado (maestría) donde los participantes guiados por el instructor analizan y hacen sentido de cada uno de los temas de estudio. Previo al inicio del seminario los participantes reciben un paquete de lectura que incluye **cuatro (4) libros de texto** en formato digital utilizados durante el programa. Además los participantes tienen acceso a una biblioteca de recursos digitales que incluye **artículos, guías, heurísticas, lineamientos de diseño**, formatos de evaluación y reporte para diseñar y evaluar la experiencia de usuario.

El seminario se imparte en **dos sesiones semanales** de **dos horas** cada una **durante 8 semanas**. Las sesiones se imparten en horarios vespertinos en días no consecutivos. Cada sesión tiene lecturas asignadas que se presentan por el instructor y después se abre la discusión con los participantes.

El seminario va dirigido a **profesionistas en áreas de innovación, diseño de producto evaluación y diseño de experiencia de usuario** que busquen **profundizar en fundamentos de diseño de interacción y experiencia de usuario** para el diseño de productos y servicios centrados en el usuario.

Es necesario contar con experiencia o conocimientos previos en metodologías centradas en el usuario. Al ser un programa especializado, **Sperientia [studio+lab]**® evaluará la pertinencia en la participación en el seminario mediante un proceso de aprobación a candidatos por evaluación de curriculum vitae. Los participantes de ediciones anteriores típicamente tienen uno o más años de experiencia en posiciones y áreas de User Experience Design, User Interface Design, Arquitectura de Información, Dueños de Producto y Líderes de Proyecto. Además hemos contado con la participación



exitosa de profesionales en áreas de comunicación, marketing, negocios e innovación. Nuestros participantes son profesionales radicando en México, EE. UU. y otros países de Latinoamérica como Ecuador y Colombia.

Uno de los objetivos de este esquema de instrucción, es **formar una comunidad de aprendizaje** entre participantes y el facilitador/instructor en donde se abra el debate a temas relevantes, se resuelvan duda inmediatas y se cree un sentimiento de comunidad que sirva de apoyo y motor de aprendizaje. Se utilizan diferentes medios de comunicación que incluyen correo electrónico, mensajes de WhatsApp, carpetas en Google Drive, y videoconferencia vía Zoom.

Libros de Texto (digitales) que se incluyen y estudian en el Seminario

Designing with the Mind in Mind 2da. ed. de Jeff Johnson

Design for the Mind de Victor Yokko

Don't Make Me Think de Steve Krug

The Non-Designer's Design Book de Robin Williams

Detalles generales

- El seminario tiene una duración de 16 horas de instrucción y 6 horas de acompañamiento durante el mes posterior a la última sesión de instrucción. Las seis (6) horas de acompañamiento se dedican a supervisar proyectos de aplicación del conocimiento (trabajo en equipos de 4-5 participantes) a través de 4 sesiones grupales de *follow-up* cada semana (dos reuniones de 1 hora y dos de dos horas).
- El siguiente es un ejemplo de las sesiones programadas (como quedó para Julio 2020):
Sesión de lanzamiento - viernes 17 de julio de 6 pm a 7 pm
Primera Sesión - lunes 20 de julio de 7 pm a 9 pm
Segunda Sesión - miércoles 22 de julio de 7 pm a 9 pm
Tercera Sesión - lunes 3 de agosto de 7 pm a 9 pm
Cuarta Sesión - miércoles 5 de agosto de 7 pm a 9 pm
Quinta Sesión - lunes 10 de agosto de 7 pm a 9 pm
Sexta Sesión - miércoles 12 de agosto de 7 pm a 9 pm
Séptima Sesión - lunes 17 de agosto de 7 pm a 9 pm
Octava Sesión - miércoles 19 de agosto de 7 pm a 9 pm
 1a. Sesión de seguimiento - jueves 27 de agosto de 8 pm a 9 pm
 2da. Sesión de seguimiento - jueves 3 de septiembre de 8 pm a 10 pm
 3ra. Sesión de seguimiento - jueves 10 de septiembre de 8 pm a 9 pm
 4ta. Sesión de seguimiento - jueves 17 de septiembre de 8 pm a 10 pm
- Todas las sesiones se imparten vía videoconferencia (Zoom)
- Las sesiones se graban y los participantes tienen acceso a los videos de esas sesiones.
- Los participantes reciben copias digitales de todas las presentaciones hechas por el instructor.



- El seminario incluye un mes de acompañamiento con consultas vía correo electrónico a partir de la última sesión de instrucción para resolver dudas de los participantes al aplicar los conocimientos impartidos durante el seminario.
- Los participantes son divididos en equipos y trabajan en proyectos con sus compañeros y con la asesoría de investigadores de Sperientia [studio+lab]®
- Los resultados de estos proyectos se arman como un reporte (por proyecto) mismo que se puede utilizar como parte del portafolio profesional de cada participante.
- Puedes consultar un ejemplo de un reporte aquí: https://bit.ly/Netflix_Klic_ReporteSperientia
- El costo del taller incluye material de consulta, videos de las sesiones, casos de estudio y materiales audiovisuales de apoyo.
- Se envía vía correo electrónico los materiales y libros una semana antes del arranque del seminario.
- Para lograr un esquema de instrucción personalizada el seminario se imparte a un grupo de no más de 12 personas.
- Al concluir el seminario los participantes reciben una constancia de participación.

Inversión

Costo regular: \$17,250 MXN pesos + IVA

Pago vía Transferencia bancaria (SPEI), Skrill o PayPal con Emisión de Factura
Para pagos en US Dólares, enviarnos un correo para indicar el procedimiento.

Sobre el instructor/facilitador

Víctor M. González, Ph.D.

User/Customer Experience Research Expert

Director & Fundador

Sperientia: [studio+lab]

El Dr. Víctor M. González es un consultor y experto internacional en interacción humano-computadora y en el diseño de experiencias de usuario óptimas para productos digitales interactivos. Es fundador y director de **Sperientia [studio+lab]**® El Dr. González recibió grados de Doctor en Filosofía (Ph.D.) y Maestro en Ciencias en las áreas de Ciencias de la Información y Computación en la Universidad de California en Irvine (EE. UU.) y el grado de Maestro en Ciencias con especialidad en Telecomunicaciones y Sistemas de Información por la Universidad de Essex (Reino Unido), e Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (México) donde se graduó con mención honorífica.

Email: victor.gonzalez@sperientia.com

Medium (blog): <https://medium.com/@victormgonzalez>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/victor-m-gonzalez>

Web: <http://www.sperientia.com>

La información presente en este documento es confidencial y únicamente para informar su decisión de orden del servicio.

Queda prohibido compartir o distribuir esta información fuera de este contexto. Todos los derechos reservados (2020) Víctor M. González.



Book @Amazon: Ensayos de Sperientia: <http://amzn.to/2FoarKr>

newsletter: Sperientia (Ideas for Creating the User Experience) <http://eepurl.com/df00Nn>

Apoyo estratégico para crear mejores
experiencias para tus clientes y
usuarios



Sperientia [studio+lab] es una empresa de consultoría especializada en ayudar a tu organización a crear mejores experiencias para los usuarios de tus productos y servicios.

Nuestros servicios te ayudan a alcanzar los siguientes objetivos:

- Entender mejor quiénes son sus clientes/usuarios y qué necesitan
- Entender mejor cómo es que tus clientes/usuarios interactúan con tus productos/servicios y tu negocio
- Informar el diseño de tus productos digitales con los conocimientos de psicología y sociología que definen el uso de tus productos y servicios
- Definir el equipo que crea el producto/servicio digital y sus interacciones con el resto de la organización
- Motivar en tu organización una cultura de innovación para el diseño de producto/servicio digital centrado en las personas

Conócenos un poco más en

Sperientia: [studio+lab]

web: www.sperientia.com

Si necesitas gestionar y reservar el curso:

MCE Marcela Sinagawa

Administración/Coordinación

email: marcela.sinagawa@sperientia.com

teléfono: 667.9967259